



中国·北方糖酒及食品展览会

CHINA NORTHERN SUGAR, LIQUOR AND FOOD EXHIBITION

展会时间: 2024年5月9-11日

展会地点: 国家会展中心(天津)

主办单位

中国食品工业协会经销商工作委员会
天津市食品工业协会
天津市酿酒工业协会
天津市调味品工业协会

承办单位

渤海集团、渤海中轻(天津)会展服务有限公司

协办单位

河北省调味品工业协会
天津市消费流通促进会
河北省食品工业协会
北京市调味品协会
北京市豆制品协会
天津市老字号协会



展会介绍 Exhibition Profile

天津是中国四大直辖市之一，是国家中心城市，是中国北方的沿海开放城市。天津也是环渤海地区的经济中心、国际性综合交通枢纽和海上丝绸之路的战略支点。更重要的是，天津正承担着京津冀一体化战略中“桥头堡”的使命。“十四五”规划纲要对京津冀进行了明确定位，确定将京津冀打造成为中国城市群的梯队，这也意味着，京津冀地区的酒类和食品行业发展和市场按下了一体化的加速键。这对于即将在天津举办的北糖展来说，也将迎来诸多历史性机遇。京津冀地区市场庞大，在京津冀一体化战略的积极推动下，“融合”已经将成为京津冀消费市场的关键词。北糖展也将借这个“东风”，为全国酒类食品行业的高质量发展提供强劲引擎。

为行业发展服务、为国家经济建设和社会发展服务是北糖展的宗旨，北糖展努力打造产销对接平台、营销体系构建平台、信息发布与交流平台、品牌宣传和传播平台、投资贸易与合作平台；不仅提供一流的展览硬件设施，而且积极打造与国际接轨的配套服务，不仅是商品交易、展览展示的场所，更是交流信息、增进友谊、推动技术进步与产品创新的重要舞台。



中国·北方糖酒及食品展览会（简称“NSLE北糖展”）将应对国家这一趋势，在国家会展中心(天津)举办此次盛会，预计规模将达15万+平方。展会将有8大主题展，20多场论坛，探讨糖酒及食品行业未来的发展方向，探索新经济形势下的产业发展机遇。通过洞察市场趋势和消费者行为，我们每年不断定义展馆主题，保证展出产品可以精准匹配采购商及终端消费者需求。

NSLE北糖展将于5月9日-11日在国家会展中心(天津)举办，诚邀您共同参与这一行业盛会！正值青年的我们将在这届展会上全新为企业造势，共同点燃北方糖酒及食品行业的澎湃热情！



强势宣传 Promotion channels

媒体宣传
300+知名媒体

行业展会
50+线下推广宣传



数据资源
100000+参观采购商数据

协会组织
60+行业协会

专业邀约
100000+核心采购商邀约



参展范围

Exhibition
Scope

酒类展区:

各种白酒、红酒、甜酒、葡萄酒、啤酒、保健酒、养生酒、黄酒、果酒、洋酒、烈性酒、进口酒、恒温酒柜、酿酒技术、酒类专用工具等。

饮料展区:

各种营养型饮料、茶饮料、乳制品饮料、果蔬汁饮料、碳酸饮料、功能饮料、果醋饮料、矿物质水，纯净水，苏打水、运动型饮料等。

咖啡与茶展区:

各式速溶咖啡、研磨咖啡、咖啡豆、即饮咖啡、精品茶、传统茶、茶类器具等。

调味品展区:

食用盐、食糖、酱油、食醋、味精、芝麻油、酱类、豆豉、腐乳、鱼露、蚝油、虾油、橄榄油、调味料酒、香辛料和香辛料调味品、复合调味料、火锅调料、食品添加剂、西点酱料、食品配料等；

食品展区:

各种休闲食品、进口食品、糖果制品、水果制品、蔬菜制品、蛋制品、干果、膨化食品、方便食品、糕点制品、绿色食品、罐头食品、海制品、速冻食品、保

乳制品展区:

鲜奶、酸奶、豆奶、奶粉、各种含乳饮料及学生饮用奶、育婴奶粉、中老年保健奶粉、奶酪、甜点、全脂乳粉、配方乳粉等乳制品。

烘焙及肉制品展区:

烘焙原辅材料、烘焙高端饮品、各种肉类制品，肉类罐头系列、冷冻与冷藏食品等。

包装及加工机械展区:

各种包装机械、喷码机、打标机、封边机，食品加工机械、灌装机械、包装密封设备，杀菌设备、标签和印刷设备、干燥设备、机器人与自动化、数字化工厂改造、巧克力和糖果加工设备、酒瓶清洗设备、休闲小食品生产设备等。



展会亮点

Exhibition
Highlights

01 | 产业链的观展群体覆盖

中国·北方糖酒及食品展览会拥有全方位的观众邀请渠道,如网站、电子邮件、媒体广告、电子简报、官方微博、微信平台等。通过与国际相关媒体和展会的紧密合作,吸引了来自美国、德国、比利时、意大利、瑞典、荷兰、澳大利亚、肯尼亚、韩国、印度尼西亚、越南、泰国、马来西亚等数十个国家和地区的买家组团到场参观。专业观众主要包括:政府部门/科研检测单位、生产企业、酒店、超市、客运公司、物流及相关服务企业、代理商/供应商、经销商、电商团队、教育和培训机构、媒体、行业协会/学会等。

02 | 厂商的沟通交流平台

中国·北方糖酒及食品展览会汇聚国内优秀企业产品及原材料、设备厂商,并展示最新产品与技术,是厂商之间公开沟通交流的绝佳平台。各厂商在展览会现场互通有无,共同把握健康食品行业发展趋势。相关厂商更将在现场沟通洽谈,互通需求,达成实际商务合作。同时,将有来自多个国家和地区的厂商参展,寻求合作机会,是北方糖酒及食品市场难得的窗口平台。

03 | 行业媒体竞相报道的年度盛会

中国·北方糖酒及食品展览会将会吸引数十家行业媒体到场采访报道,宣传对象涵盖用户、厂商经销商等诸多领域。展会现场设置新闻直播间,是企业绝佳的宣传推广平台。作为融合政府、产业、协会、社会组织和公众参与的高端专业博览会,您将充分展示和宣传企业和技术产品的机会,您也将有与政府对话、与行业交流、与客户沟通、与公众共享的多种机会。

天津国家会展中心·中国·北方糖酒及食品展览会



参展费用 Exhibition Fee

标准展位

普通：7800元 豪华：8800元

面积：9平方（3m*3m）

配置：楣板、洽谈桌椅、射灯、插座、地毯
双开口需增加10%费用



标准展位示意图

特装展位

展位费用：600元/m²

36平米以上起租，由参展企业自行设计搭建并报组委会审核批准，特装展位主办方仅提供空地，无其他配置。



特装展位示意图



同期活动 CONCURRENT ACTIVITY

中国北方经销商大会

天津市食品行业发展高峰论坛

中国北方名优酒文化节

全国省市食品协会联盟会议



参展须知 Exhibition Notice

1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《卫生许可证》、《食品流通许可证》，《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》以及产品合法审批文件等。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。

2、确定参展后与组委会人员取得联系，选定理想展位，再认真填写参展申请及合约表，加盖公章后传真或邮寄至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，图片或复印件有效。展位分配：先申请、先付款、先确认！

3、为了保障您的效果最大化，组委会客服部执行一对一为您服务。您只需列出您需要的客户范围或者客户名称，组委会将力争为您邀请到场参观并与您洽谈。

4、为了帮助客户赢取市场荣誉，扩大产品销售，组委会设置评奖活动，凡参加中国·北方糖酒及食品展览会的客户均可参与，大会奖项设置“金奖”、“十佳品牌、诚信标兵”奖；“指定产品、推荐产品、科技创新”奖；“四新”奖；（详情请向组委会索取）

5、为展现公司实力，树立企业形象，组委会设立了冠名和协办方案，有意向的企业请向组委会索取相关协办费

登陆展会官网或致电组委会，预约登记，免费领取参观邀请码和门票



渤海集团(天津)国际展览有限公司
渤海中轻(天津)会展服务有限公司
地址：天津市津南区咸水沽镇国展大道888号
李月：133 4117 3334
网址：www.nslexpo.com



扫码关注官方微信

